Ressort: Auto/Motor

Autozulieferer ZF Friedrichshafen korrigiert Wachstumsziele nach oben

Berlin, 20.09.2014, 08:38 Uhr

GDN - Der Autozulieferer ZF Friedrichshafen wird die für 2025 gesetzten Wachstumsziele nach der Übernahme des Wettbewerbers TRW nach oben korrigieren. "Das werden wir tun müssen", sagte Vorstandschef Stefan Sommer gegenüber der "Welt".

"Wir haben uns sehr konkrete Ziele gesetzt, in welchen Regionen und mit welchen Geschäftsbereichen wir wachsen wollen. Das gilt weiterhin - auch nach einer Übernahme von TRW." Der Vorstandschef stellt ein Umsatzziel in Aussicht, das bis zu zehn Milliarden Euro über den bislang genannten 40 Milliarden Euro für das Jahr 2025 liegen könnte. "Wir schauen uns das an", sagte Sommer. "Aber bis zu zehn Milliarden Euro könnte eine Größenordnung sein." ZF Friedrichshafen hatte am Montag die Übernahme des US-Wettbewerbers TRW für umgerechnet 9,6 Milliarden Euro angekündigt. Gemeinsam kommen die beiden Unternehmen bereits auf einen Umsatz von rund 30 Milliarden Euro. Das Unternehmen sieht sich trotz der Belastungen durch die Übernahme weiterhin fähig, kleinere Firmen zu übernehmen. "Wir verausgaben uns nicht mit der Übernahme von TRW", betonte Sommer. "Kleine Zukäufe können wir weiter problemlos stemmen." Dass ZF zur Finanzierung der Übernahme neue Aktien ausgeben könnte, schließt Sommer aus. "Wir werden keine Aktien ausgeben. Wir haben die Finanzkraft, um das alleine zu stemmen. Dazu trägt auch bei, dass unsere Eigner nur sehr maßvolle Dividenden verlangen."

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-41332/autozulieferer-zf-friedrichshafen-korrigiert-wachstumsziele-nach-oben.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com